

Trwa nabór do XI edycji konkursu „Gmina Fair Play”

Krajowa Izba Gospodarcza – największa organizacja zrzeszająca przedsiębiorców oraz Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” zapraszają wszystkie zainteresowane samorządy do nadsyłania zgłoszeń do tegorocznej edycji konkursu „Gmina Fair Play.”

W konkursie „Gmina Fair Play”, organizowanym już od 11 lat, nagradzane są samorządy zaangażowane w tworzenie jak najlepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz przyjaznych dla inwestorów.

Do konkursu mogą się zgłaszać wszystkie samorządy, niezależnie od wielkości czy liczby mieszkańców. Przyznanie tytułu i certyfikatu poprzedzone jest rzetelną dwuetapową weryfikacją.

Certyfikat „Gmina Fair Play”:

daje prawo do posługiwania się prestiżowym logo konkursu „Gmina Fair Play”;
umożliwia nawiązanie kontaktów z rzetelnymi przedsiębiorcami np. uczestnikami i laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
zwraca uwagę potencjalnych inwestorów;
buduje wizerunek gminy przyjaznej dla inwestorów;
potwierdza profesjonalizm zarządzających gminą samorządowych menedżerów;
umożliwia poznanie niezależnej oceny przedsiębiorców i inwestorów (badania ankietowe biznesu przeprowadzane są w gminach uczestniczących w II etapie)
zapewnia opracowanie przez organizatorów raportu benchmarkingowego dla każdej gminy uczestniczącej w II etapie;
umożliwia uzyskanie kluczowych argumentów w negocjacjach z inwestorami; (np. gmina jest najlepiej oceniana pod względem szybkości obsługi inwestorów w danej grupie gmin);
zapewnia poznanie niezależnej oceny zewnętrznej, innej niż ocena lokalna.

Udział w konkursie „Gmina Fair Play” to także szeroka promocja, czyli:

kilkadziesiąt redakcji z całej Polski, z którymi współpracujemy przy każdej edycji konkursu;

Nabór do XI edycji konkursu "Gmina Fair Play"

Wpisany przez

piątek, 24 lutego 2012 10:54 - Poprawiony piątek, 24 lutego 2012 10:58

ok. 300 materiałów prasowych, radiowych i telewizyjnych ukazujących się w danej edycji konkursu;
liczne reklamy i dodatki reklamowe promujące uczestników oraz laureatów;
promowanie uczestników i laureatów na konferencjach, seminariach, kongresach i misjach gospodarczych;
specjalna konferencja prasowa organizowana w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie;
prezentacja laureatów konkursu w Katalogu Ofert Inwestycyjnych, który jest szeroko promowany;
patronaty Marszałków i Wojewodów a także bliska współpraca z nimi;
publikacja 2 specjalnych Biuletynów z pełną listą laureatów;
możliwość wzięcia udziału w uroczystej Gali Finałowej, która odbywa się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie;
możliwość udzielania bezpośrednich wypowiedzi do mediów;
specjalne nagrody dla najlepszych samorządów – laureatów nagród głównych w konkursie.

Szczegółowe informacje uzyskają Państwo pod numerami telefonów:

22 630 98 01-03, 22 630 96 21

i na www.fairplay.pl